

## L'iniziativa a Fieragricola

Poster, volantini e giornali raccontano le lotte contadine del dopoguerra

Dalla denuncia degli scippi dell'Europa ai danni dell'agricoltura italiana agli innovativi accordi di filiera per valorizzare il Made in Italy, fino alla rivoluzione digitale promossa con l'agricoltura di precisione, sono i temi al centro delle iniziative e degli eventi promossi da Coldiretti in occasione di Fieragricola.

Alla rassegna, che aprirà i battenti mercoledì, Coldiretti annuncia che saranno esposti per la prima volta anche i giornali murali del primo dopoguerra che raccontano le storiche conquiste sociali del mondo contadino, dalle pensioni alla cassa malattie, fino al videoracconto delle ultime battaglie a difesa delle produzioni agricole Made in Italy. All'interno del padiglione sarà riservato poi

uno spazio anche ai Consorzi agrari d'Italia e a Cattolica Assicurazioni. La kermesse presenta la mostra «Il grande scippo dell'Europa all'agricoltura italiana», con i «tarocchi» dei prodotti Made in Italy più famosi legalizzati dalla Ue con gli accordi di libero scambio.

Nel pomeriggio, sempre mercoledì, il convegno sugli Accordi di filiera organizzato da Coldiretti: vi prenderanno parte, assieme al presidente Moncalvo, Luigi Cremonini e Francesco Casillo (presidenti degli omonimi gruppi), Pompeo Farchioni (presidente della ditta olearia) e Margherita Montanari (direttore commerciale della Montanari e Gruzza).

