

PROGETTI PER L'EDUCAZIONE ALIMENTARI DI CAMPAGNA AMICA

PICCOLI DETECTIVE AL MERCATO DEL KM 0

Sono circa 900 gli alunni delle scuole primarie di primo grado che partecipano Franca Castellani: "Sensibilizzare le nuove generazioni sulle buone abitudini"

Si aggirano piccoli detective ai mercati a km zero e ai supermercati alla ricerca del cibo sano e gustoso. Sono circa 900 gli alunni delle scuole primarie di primo grado del Comune di Verona che partecipano al progetto di educazione alimentare «Piccoli detective per un domani da grandi consumatori: il cibo tra benessere, inganni e falsi miti» promosso dalla Fondazione Campagna Amica e realizzato dalle imprenditrici agricole di Coldiretti Verona. Gli alunni imparano a conoscere, grazie ai tutor della spesa, le produzioni agricole locali, i produttori, il patrimonio agroalimentare regionale e le fattorie didattiche attraverso lezioni ai mercati a km zero di Campagna Amica (22 classi) e al supermercato (28 classi). Obiettivo del progetto è

sensibilizzare i bambini verso un approccio equilibrato al cibo per diventare consumatori consapevoli. Gli alunni vengono coinvolti in un gioco in cui da detective devono riconoscere la stagionalità delle produzioni, individuare l'etichetta d'origine presente sulle confezioni, sapere i principi della dieta mediterranea per scovare l'eventuale intruso negli acquisti quotidiani. Il progetto è iniziato con le visite alle fattorie didattiche alla scoperta di nuovi sapori come l'olio e il succo d'uva; il progetto si concluderà a maggio con una cerimonia collettiva e la caccia al tesoro perduto: una gara a punteggio con premiazioni e merenda rigorosamente a km zero. «Sono anni – evidenzia Franca Castellani, responsabile provinciale e regionale di Donne



Bambini al mercato a km 0 all'ex Arsenale di Verona

Impresa **Coldiretti** Verona - che realizziamo progetti nelle scuole perché siamo convinti che proprio le nuove generazioni vadano sensibilizzate sulle buone abitudini dell'alimentazione, della stagionalità dei prodotti, del consumo a kilometro zero nonché del rispetto per l'ambiente. In questo modo è possibile diffondere anche alle

famiglie una cultura che rende le persone più consapevoli e responsabili degli stili di vita sani e di conseguenza orientati ad acquisti di prodotti freschi, naturali, del territorio, che non devono percorrere grandi distanze con mezzi inquinanti e subire i lunghi tempi di trasporto prima di giungere sulle tavole».

19 - 19 aprile 2018 la Cronaca

PROGETTI PER L'EDUCAZIONE ALIMENTARE DI CAMPAGNA AMICA

PICCOLI DETECTIVE AL MERCATO DEL KM 0
Sensibilizzare le nuove generazioni sulle buone abitudini
Franca Castellani

CAMPAGNA SOLIDALE NELLE SCUOLE
UNA CORSA CONTRO LA FAME
UNISCONO SPORT E SOLIDARIETÀ

27 FEBBRAIO
MONTERRA RICICLA
500 IMPRESA IL CANTIERO

VERONA IL TITO WWW.COLDIRETTI.VERONA.COM
SEGUICI SUI SOCIAL NETWORK