

**SALUTE A TAVOLA.** Progetto con **Coldiretti**



Un gruppo di studenti nel mercatino a chilometri zero

## Gli alunni detective vanno al mercato a scovare gli intrusi

Partecipano 900 bimbi tra gioco ed educazione all'alimentazione

Si aggirano piccoli detective ai mercati a «Km zero» e ai supermercati alla ricerca del cibo sano e gustoso. Oggi, venerdì 20 aprile, l'appuntamento al mercato è in Borgo Venezia dalle 10 alle 12 in Via Villa Cozza.

Sono circa 900 gli alunni delle scuole primarie di primo grado del Comune di Verona che partecipano al progetto di educazione alimentare «Piccoli detective per un domani da grandi consumatori: il cibo tra benessere, inganni e falsi miti» promosso dalla Fondazione Campagna Amica e realizzato dalle imprenditrici agricole di **Coldiretti** Verona.

Gli alunni imparano a conoscere, grazie ai tutor della spesa, le produzioni agricole locali, i produttori, il patrimonio agroalimentare regionale

e le fattorie didattiche attraverso lezioni ai mercati a km zero di Campagna Amica (22 classi) e al supermercato (28 classi).

Gli alunni vengono coinvolti in un gioco in cui da detective devono riconoscere la stagionalità delle produzioni, individuare l'etichetta d'origine presente sulle confezioni, sapere i principi della dieta mediterranea per scovare l'intruso negli acquisti quotidiani. «Sono anni», evidenzia Franca Castellani, responsabile provinciale e regionale di Donne Impresa **Coldiretti** Verona, «che realizziamo progetti nelle scuole perché siamo convinti che proprio le nuove generazioni vadano sensibilizzate sulle buone abitudini dell'alimentazione, diffondendo tale sensibilità anche nelle loro famiglie». ●

