

IN DIFESA DEL CONSUMATORE

Davide Cecchinato (adiconsumverona.it)✉

Le famiglie oltre la crisi economica

Domani mattina, alle ore 11, in Sala Barbieri di Palazzo Giuliani, in via dell'Artigliere 9 a Verona, verranno presentati i risultati dell'indagine «Le famiglie veronesi oltre la crisi economica». Nel febbraio 2018 l'Osservatorio sui consumi (www.consumi-osservatorio.it/) dell'Università di Verona, in collaborazione con Adiconsum, Coldiretti e Federconsumatori di Verona, ha replicato l'indagine sui consumi e sugli stili di vita delle famiglie e dei consumatori veronesi che aveva già condotto nel 2014 (Stanzani S., Mori L., Viviani D., «Crisi e consumi a Verona», QuiEdit, 2016).

La nuova indagine ha interessato 1.008 consumatori e famiglie del comune di Verona, e la distribuzione dei questionari on line è stata curata dalla SWG di Trieste. L'indagine ha indagato le condizioni economiche, la percezione della crisi ed i comportamenti di consumo delle famiglie veronesi confrontandoli con la situazione fotografata quattro anni fa dalla precedente indagine. I risultati mostrano essenzialmente un sensibile miglioramento delle condizioni sia oggettive che soggettive delle famiglie veronesi, con una decisa riduzione dei comportamenti di restrizione precedentemente imposti dalle difficoltà economiche, un deciso calo di queste difficoltà ed una rinnovata fiducia nella congiuntura futura. L'indagine



Per metà delle famiglie veronesi la crisi economica è alle spalle

ha stimato che per circa il 50 per cento delle famiglie veronesi la crisi è ormai alle spalle, mentre un altro 50% circa deve ancora fare ricorso a comportamenti di acquisto e consumo accorti ed in parte restrittivi. Tra questi ultimi l'indagine ha individuato una fascia in sofferenza economica che si sfuma da un 7 per cento in grave difficoltà sino ad un 15 per cento di lieve difficoltà (in Italia nel 2016 le famiglie in forte difficoltà superavano il 20 per cento). Si riconferma pienamente la migliore condizione dei veronesi rispetto al resto dell'Italia, se il 61 per cento delle famiglie italiane ha dovuto ridurre le spese nel 2016, a Verona nel 2018 questa percentuale era del 18 per cento. Di particolare interesse è l'analisi della posizione dei veronesi rispetto

ai vari orientamenti di riduzione dei consumi e degli stili di vita che possono pervenire da istanze etiche, ambientali o salutiste, e sono soprattutto se non solo queste ultime ad avere una certa eco tra i nostri consumatori. Altrettanto particolare la sezione dedicata al cibo a nuove linee di comportamento come, ad esempio, la crescita dei mercati «a Km 0». L'Osservatorio sui consumi delle famiglie nasce per iniziativa del gruppo di Sociologia dei consumi del Dipartimento di Scienze Umane di Verona e della società di indagini di mercato SWG con cui Adiconsum Verona ha collaborato per la realizzazione dell'indagine nell'ambito del progetto Facciamo i conti, cofinanziato dalla Camera di Commercio di Verona.

