

COLDIRETTI. Prosegue il progetto per i ragazzi



La campagna di **Coldiretti** è rivolta ai giovani

Educazione al cibo «Campagna amica» approda al Grest

Il direttore Ruffini: «Così anche le famiglie diventano più sensibili»

Dai banchi di scuola ai grest estivi. Dopo il progetto che ha coinvolto nei mesi scorsi diverse scuole cittadine, il percorso formativo di **Coldiretti** Verona si arricchisce di una nuova attività incentrata sull'educazione alimentare rivolta ai giovani. L'iniziativa di Campagna Amica coinvolgerà per tutti i martedì del mese di luglio cinquanta bambini e ragazzi che frequentano il grest parrocchiale di Parona.

I partecipanti saranno protagonisti di incontri, di circa un'ora, nell'azienda agricola Monte Cillario di Parona per imparare, anche attraverso il gioco, le nozioni principali

per approcciarsi in modo equilibrato al cibo, diventando consumatori consapevoli. Al termine della fase formativa, gli «allievi» potranno gustare pane, marmellata e succhi di frutta dell'azienda Mezzacampagna. «Gli incontri con i giovani sono fondamentali», evidenzia Giuseppe Ruffini, direttore di **Coldiretti** Verona, «perché siamo convinti che bambini e ragazzi vadano sensibilizzati sulle buone abitudini dell'alimentazione». In questo modo è possibile diffondere anche alle famiglie «una cultura che rende le persone più consapevoli e responsabili degli stili di vita sani». ●

