

Terranostra, nuovi vertici e buon inizio di stagione

In crescita i numeri degli agriturismi veronesi

Positiva la partenza della stagione per le strutture aderenti a Terranostra di Campagna Amica Verona, l'associazione di **Coldiretti** che raggruppa gli agriturismi. «A partire dai ponti di primavera fino a oggi, sono già numerosi i turisti italiani e stranieri che hanno scelto l'ospitalità della campagna veronese»: a darne comunicazione è Stefano Chiavegato, da poco rieletto alla guida di Terranostra Verona. Nei giorni scorsi si è infatti svolta l'assemblea per il rinnovo delle cariche che ha riconfermato Chiavegato, titolare dell'agriturismo "San Gabriele" di Isola della Scala, alla guida dell'associazione. Vicepresidente è Mauro Franchi, dell'agriturismo "Al Bosco", mentre sono stati eletti consiglieri Andrea Ambrosi (de "Il Giardino degli Ulivi"), Serena Bellè (de "El Bacan"), Giovanni Finotti (del "Scriciol"), Mariangela Foradori (de "La Cà"), Silvia Marcazzan (de "La Pietra Nera"), Marco Merci (di "Merci"), Francesco Minotto (del "San Francesco"), Umberto Oliani (di "Corte Oliani") ed Elisa Quaini, de



"La Quercia".

«Il 2017 ha registrato più di 150mila arrivi e circa 550mila presenze, con una crescita dell'8% per gli arrivi e del 6% delle presenze rispetto all'anno precedente – afferma Chiavegato –. Siamo, quindi ottimisti per i prossimi mesi. Su un totale di 177 aziende agrituristiche associate alla nostra organizzazione, circa il 45% offre solo il servizio di alloggio, il 13% il servizio di ristorazione, il 25% alloggio e ristorazione, il 10% circa il servizio di alloggio e somministrazione di spuntini e il 7% il servizio di somministrazione di spuntini. Circa il 35% effettua la vendita diretta dei propri prodotti. Da regi-

strare che le donne rappresentano circa un terzo dei proprietari degli agriturismi».

Oltre alle offerte tradizionali, nelle aziende agrituristiche sono sempre più spesso offerti programmi ricreativi come l'equitazione, il tiro con l'arco, il trekking ma non mancano attività culturali, corsi di cucina o di orticoltura. Peraltro molte aziende agrituristiche si sono attrezzate mettendo a disposizione spazi per picnic e grigliate, tende, roulotte e camper per rispettare le esigenze di indipendenza dei turisti, ricorrendo eventualmente solo all'acquisto dei prodotti aziendali di Campagna Amica.