

**COLDIRETTI PER GLI IMPRENDITORI**

# DUE GIOVANI VERONESI PER L'OSCAR GREEN

*Veneto, l'aceto di kaki coltivati a Villafontana da Eleonora Farinazzo conquista il premio e si mette in gioco per il concorso nazionale*

L'aceto di kaki coltivati a Villafontana in provincia di Verona da **Eleonora Farinazzo** nell'azienda di famiglia conquista l'Oscar Green del Veneto, il concorso di **Coldiretti** che premia l'innovazione in agricoltura, e vola alla finale nazionale nella categoria Creatività. Ha ricevuto una menzione speciale **Sofia Maria Tezza** di Sona con il suo olio imbottigliato con etichetta in braille. Alle due premiate veronesi si aggiungono altri quattro giovani veneti: il birraio trevigiano **Marcon Tonon** per Campagna Amica, l'agrigelato della bellunese **Carolina Da Rold** per Fare Rete, **Alberto Baruffato** da Vicenza con la sua lana di alpaca per Impresa 3.Terra, **Sibylle Righetti** con la barca della bontà degli ulti-



**Salvagno, Farinazzo, Tezza e Vantini**

mi a Venezia per Noi per il Sociale (che andrà alla finale nazionale) e la rodigina **Giulia Casellato** con la casa ad impatto zero per Sostenibilità. Gli Oscar Green, giunti alla 12<sup>a</sup> edizione, sono stati consegnati oggi in aula magna del Bo di Padova alla presenza di circa 400 neo imprenditori provenienti da ogni parte della regione

a sostegno dei concorrenti che con i loro progetti stanno portando linfa nuova al settore facendolo uno dei più gettonati da chi sceglie come sfida professionale la qualità della vita, la sostenibilità ambientale, la sicurezza alimentare e la valorizzazione della civiltà contadina. «Ogni anno in questa occasione consegniamo all'opi-

nione pubblica uno spaccato imprenditoriale di tutto rispetto iniettando fiducia nell'agroalimentare italiano, che manifesta tutto l'appel attraverso le nuove generazioni che investono continuamente nel settore». Queste le parole di **Alex Vantini** Delegato di Giovani Impresa **Coldiretti** Veneto e Verona. A lui si aggiungono le parole di plauso di **Daniele Salvagno**, Presidente regionale e provinciale di **Coldiretti**: «Il Veneto si è presentato come una fertile "terra di idee" con molte le storie da conoscere. Il primario grazie alle nuove generazioni brilla per la tecnologia, l'innesto col digitale e conserva il rispetto della tradizione, un'iniezione di speranza per il sistema economico e del Made in Italy».

