

Riapre il mercatino km zero in viale del Lavoro a Verona

Ha riaperto sabato scorso, con un'iniziativa sull'uva dedicata anche ai bambini, il mercato al coperto a km zero di Campagna Amica di **Coldiretti Verona** in Viale del Lavoro, 52. Secondo un'analisi **Coldiretti/Ixè**, quasi sei italiani su dieci (59%) hanno fatto la spesa da un agricoltore almeno una volta al mese nell'ultimo anno in frantoi, malghe, cantine, aziende, agriturismi o mercati degli agricoltori per acquistare prodotti locali a chilometri zero direttamente dai produttori. Dal Dopoguerra mai così tanti italiani e veronesi hanno acquistato direttamente dagli agricoltori, con una crescita esplosiva nell'ultimo decennio da ricondurre all'attenzione per il benessere e per la salute, ma anche alla sostenibilità ambientale e alla volontà di difendere e valorizzare l'economia e l'occupazione del proprio territorio.

L'alta qualità dei prodotti che sono più freschi, saporiti e genuini è la principale

ragione di acquisto dal produttore per il 71% degli italiani coinvolti, seguita dalle garanzie di sicurezza e dalla ricerca di prodotti locali che salgono sul podio delle motivazioni seguite dalla convenienza economica, secondo l'indagine **Coldiretti/Ixè**.

«Con la spesa dagli agricoltori – evidenzia **Franca Castellani**, presidente del Consorzio Veronatura che gestisce i mercati di Campagna Amica Verona – si trovano infatti prodotti locali del territorio, cosiddetti a chilometri zero, messi in vendita direttamente dall'agricoltore nel rispetto della stagionalità dei prodotti in alternativa ai cibi che devono percorrere lunghe distanze. Gli effetti positivi per i consumatori si fanno sentire anche sugli sprechi che vengono ridotti per la maggiore freschezza della frutta e verdura in vendita che dura anche una settimana in più, non dovendo rimanere per tanto tempo in viaggio».

