

L'INDAGINE DI **COLDIRETTI E UNIVERSITÀ**

**MERCATI A KM ZERO
QUALITÀ DEI PRODOTTI**

La qualità dei prodotti legata alla salute, la relazione con i produttori e il rapporto di fiducia instaurato con essi oltre a una dimensione etica degli acquisti sono i principali fattori di scelta da parte dei veronesi che si recano a fare la spesa ai mercati a km zero. Oltre la metà dei veronesi (il 52,7%) ha fatto la spesa nei mercati a km zero di Verona: di questi il 4,8% sempre, il 16,1% quasi tutte le settimane, e l'8,5% una o due volte l'anno nel 2018. E' quanto emerge da una analisi di **Coldiretti** e

dell'Università di Verona, Dipartimento di scienze umane, presentata durante la tavola rotonda «I veronesi e il km zero. Riflessioni per una città che cambia» presentata in sala Arazzi. L'incontro è organizzato da **Coldiretti** Verona in collaborazione con l'Università di Verona, Dipartimento di scienze umane, Adiconsum e Federconsumatori Verona, per conoscere le abitudini e le scelte a tavola dei veronesi che acquistano nei mercati degli agricoltori. Dopo i saluti del sindaco



*L'incontro di **Coldiretti** e Università in sala Arazzi*

Federico Sboarina, dell'assessore alle attività economiche, produttive, commercio del Comune di Verona **Francesca Toffali** e di **Daniele Perbellini**, consigliere comunale con delega all'agricoltura, sono intervenuti **Domenico Secondulfo** e **Debora Viviani** dell'Osservatorio sui consumi delle famiglie, Dipar-

timento di Scienze Umane, Università di Verona, **Rolando Manfredini**, capo area sicurezza alimentare della Confederazione nazionale **Coldiretti**, **Franca Castellani**, presidente di Veronatura, **Daide Cecchinato**, presidente di Adiconsum Verona e **Alberto Mastini**, presidente di Federconsumatori Verona.

26 gennaio 2019 | la Cronaca | Verona

IL CONVEGNO ORGANIZZATO DALLE ACLI

AMIA CONTRO LO SPRECO ALIMENTARE

Tematiche: "In prima linea per sostenere una gestione a zero spreco alimentare"

CATTOLICA

IL CONVEGNO ORGANIZZATO DALLE ACLI... (text continues with details of the event)

INDAGINE DI COLDIRETTI E UNIVERSITÀ

**MERCATI A KM ZERO
QUALITÀ DEI PRODOTTI**

LA QUALITÀ DEI PRODOTTI LEGATA ALLA SALUTE... (text continues with survey findings)

GUARDA IL SITO WWW.CRONACA.DIVERONA.COM
SEGUICI SUI SOCIAL NETWORKS