

Coldiretti in aiuto dei produttori del Bellunese e di Asiago

Mercatini dedicati per sostenere chi ha subito

Sostenere le aziende della provincia di Belluno colpite duramente dal maltempo delle scorse settimane, acquistandone i prodotti. È questa la finalità dell'iniziativa di **Coldiretti** Verona organizzata lo scorso sabato al



mercato a km zero di Viale del Lavoro, in cui ha ospitato – insieme alle imprese scaligere – alcune aziende agricole bellunesi che hanno portato i loro prodotti come vino, confetture, salumi, carne bianca, formaggi e prodotti di cosmesi. «Si è trattato di un'azione di solidarietà – precisa Giuseppe Ruffini, direttore di **Coldiretti** Verona – per aiutare gli imprenditori agricoli di un territorio duramente colpito dall'alluvione e dal maltempo, che hanno subito gravi danni alle proprie aziende con non poche preoccupazioni per le produzioni e per la prossima stagione dell'alpeggio. È importante sostenere l'economia agricola della montagna veneta in questo momento; pertanto ci auguriamo una presenza numerosa di cittadini per sostenere l'iniziativa».

Chi ha visitato il mercato, ha potuto degustare prodotti tipici dell'altopiano di Asiago e risotto, grazie agli agricoltori degli agriturismi di Verona e provincia oltre al vicentino Roberto De Marchi.

Nel giorno dell'Immacolata si svolgerà il "Villaggio solidale di **Coldiretti**" con una

quarantina di aziende agricole che all'ex Arsenale daranno vita ad un vero e proprio mercato contadino con l'obiettivo di raccogliere fondi a favore del ripristino delle aree boschive e delle fattorie dell'altopiano di Asiago e quelle del Cansiglio, Agordino e Cadore interessate dalle recenti calamità. Saranno proprio gli imprenditori agricoli delle province di Vicenza e Belluno i protagonisti dell'evento, i primi ad animare l'iniziativa proponendo i loro prodotti ai consumatori scaligere e ai turisti presenti nella città per le festività natalizie.

Oltre alla vendita di tipicità locali, alla possibilità di scegliere le specialità per la "cesta fai da te", di vivere esperienze sensoriali, ci sarà spazio per i più piccoli con i laboratori didattici, il piacere del cibo da passeggio e, perché no, anche un piatto di risotto caldo secondo la tradizione locale. Il tutto accompagnato dai canti del Coro dell'Antoniano presente all'evento. Atmosfera garantita come la qualità delle produzioni che portano il logo di Campagna Amica, spiega Daniele Salvagno, presidente di **Coldiretti** Verona e del Veneto.

