

# Metà dei veronesi frequenta i mercatini a km zero

*Successo in costante crescita, la genuinità paga*

Nel 2018 oltre la metà dei veronesi (il 52,7%) ha fatto la spesa nei mercati a km zero di Verona: di questi, una bella fetta lo fa quasi tutte le settimane. È quanto emerge da un'analisi dell'Università di Verona (Dipartimento di scienze umane) e di **Coldiretti** Verona, analisi presentata durante la tavola rotonda "I veronesi e il km zero. Riflessioni per una città che cambia", svoltasi nei giorni scorsi.

Durante l'incontro, organizzato da **Coldiretti** Verona in collaborazione con l'Università di Verona, Adiconsum e Federconsumatori Verona, è stato possibile conoscere le abitudini e le scelte a tavola dei veronesi che acquistano nei mercati

degli agricoltori.

«I prodotti a chilometri zero sono quelli locali e del territorio messi in vendita direttamente dall'agricoltore al consumatore nel rispetto della stagionalità – evidenza **Franca Castellani**, presidente del Consorzio Veronatura che gestisce sul territorio scaligero i mercati di Campagna Amica –. I mercati si sono trasformati, nel tempo, da luoghi di commercio a momenti di aggregazione, svago e socializzazione con lo svolgimento di variegate attività che vanno dai laboratori didattici per i bambini, dai cooking show con gli agrichef all'educazione con i tutor della spesa».

