

L'ANALISI DI **COLDIRETTI**

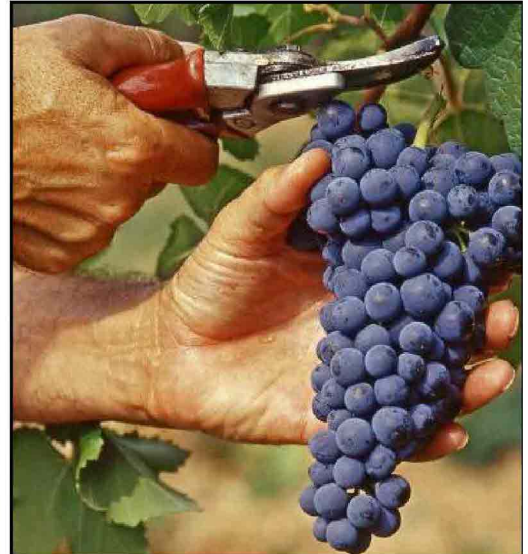
È BOOM DI VIGNAIOLI (+34%) UNDER 25

Con un aumento-record del 38% nell'ultimo anno è boom per i vignaioli della Generazione Zeta, i ragazzi under 25 che hanno scelto il vino per realizzare il proprio sogno imprenditoriale e crearsi un futuro lavorativo. E' quanto emerge da un'analisi della **Coldiretti** diffusa al Vintaly dove si sono accesi i riflettori su un fenomeno, quello del ritorno dei ragazzi alla terra, che nel settore vitivinicolo è particolarmente dinamico. Secondo una proiezione della **Coldiretti** su dati Agea, si stima che i produttori di vino sotto i 25 anni siano saliti a quota 1200 nel giro di un solo anno, con un incremento in controtendenza rispetto al dato generale, che vede un calo del 6%. Le aziende agricole dei giovani possiedono peraltro una superficie superiore di oltre il 54% alla media, un fatturato

più elevato del 75% della media e il 50% di occupati per azienda in più. Una pre-

trasformazione e vendita aziendale del vino all'enoturismo fino alla vinoterapia.

le, le politiche di marketing, anche attraverso l'utilizzo dei social, e il rapporto con i con-



Il presidente di **Coldiretti** Ettore Prandini

senza che ha di fatto rivoluzionato il lavoro in campagna dove il 70% delle imprese giovani opera in attività multifunzionali che vanno dalla

L'elemento che caratterizza maggiormente la nuova stagione del vino italiano, per **Coldiretti**, è l'attenzione verso la sostenibilità ambienta-

sumatori, con i giovani vignaioli che prendono in mano le redini delle aziende imprimendo una svolta innovatrice.

