

In maggio e giugno

## «Il senso della vite» in 4 incontri

Prodotti locali e vini del territorio, per consolidare ancor più le contaminazioni enogastronomiche tra produzioni «made in Verona».

Si chiama «Il senso della vite» il ciclo di quattro incontri programmati nei mesi di maggio e giugno, organizzati da Coldiretti Verona insieme con il Banco Bpm per far conoscere il buono e le specificità del food&beverage del territorio. Leonardo Rigo, responsabile della direzione territoriale Verona e Nordest del Banco evidenzia come «la nostra banca sia storicamente vicino al settore dell'agricoltura. C'è un reciproco interesse a lavorare insieme che si concretizza in una serie di azioni sostenute grazie a nostri specialisti nel settore primario e a processi creditizi specializzati per le imprese del comparto».

L'iniziativa quindi punta a continuare a valorizzare «le sinergie in atto ed il ruolo della banca in un settore tanto importante nella provincia».

Si parte lunedì 6 maggio alla Cantina e agriturismo Corte Mercè di Negrar, si prosegue martedì 14 alla Cantina Gini di Soave e martedì 28, nella sede del Banco Bpm, in Piazza Nogara 2. Ultima data, mercoledì 12 giugno all'azienda agricola Roccolo del Lago, a Lazise, specializzata in vini biologici. **Va.Za.**

© RIPRODUZIONE RISERVATA

