la Cronaca di Verona e del Veneto

Data 03-05-2019
Pagina 9
Foglio 1

## EDUCAZIONE ALIMENTARE E AMBIENTALE ALL'EX ARSENALE

# AL MERCATO CON IL GIOCO DEI DETECTIVE

*Gli alunni della primaria Provolo hanno imparato a leggere le etichette sulle confezioni*

Visita ì al mercato a km zero per 70 alunni della scuola primaria "Provolo" e per loro maestre. Nell'occasione, erano presenti anche l'assessore all'ambiente del Comune di Verona **Ilaria Segala**, la vice presidente di Coldiretti Verona **Franca Castellani** e la responsabile di Donne Impresa **Chiara Recchia**. L'appuntamento si inserisce nel progetto di educazione alimentare "Piccoli detective per un domani da grandi consumatori: il cibo tra benessere, inganni e falsi miti" promosso dalla Fondazione Campagna Amica e realizzato dalle imprenditrici agricole di Coldiretti Verona. L'iniziativa è rivolta ai bambini delle scuole primarie del Comune scaligero per sensibilizzarli a un approccio equilibrato al cibo e per diventare consumatori consapevoli. Gli alunni coinvolti sono oltre 700 di 39 classi appartenenti a 23 scuole veronesi. Attraverso il gioco dei detective e grazie alla presenza dei "tutor della spesa", gli alunni imparano a riconoscere la stagionalità delle produzioni, a leggere l'etichetta d'origine presente sulle confezioni e a scoprire i principi della dieta mediterranea per scovare l'eventuale intruso negli acquisti quotidiani. "Sono anni – evidenzia Chiara Recchia - che realizziamo questo genere di progetti nelle scuole perché è fondamentale che le nuove generazioni siano sensibilizzate all'adozione di buone abitudini alimentari della stagionalità dei prodotti e del rispetto dell'ambiente. In questo modo è possibile trasmettere alle famiglie una cultura che renda le persone più consapevoli e responsabili degli stili di vita sani e di conseguenza orientati ad acquisti di prodotti freschi, naturali e del territorio, che non devono percorrere grandi distanze con mezzi inquinanti e subire lunghi trasporti prima di giungere sulle tavole". Il progetto della Coldiretti si innesta a quello del Comune di Verona "EASE (Economia, Ambiente, Società, Educazione), raccogliamo miglia verdi, gialle, rosse, blu e marrone", organizzato dall'Ecosportello della Direzione Ambiente, con il sostegno di Agsm, Amia, e Acque Veronesi. L'obiettivo comune è quello di valorizzare comportamenti orientati alla cura del verde, al risparmio energetico, alla riduzione dei rifiuti, alla mobilità sostenibile e al risparmio dell'acqua. Tali comportamenti, infatti dovrebbero diventare prassi quotidiana ed entrare a far parte integrante del "saper essere" dei bambini e dei ragazzi che saranno i futuri cittadini.

*La visita al mercato a chilometri zero dell'ex Arsenale degli alunni della scuola Provolo*

**S.A.**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Coldiretti - Veneto