

L'iniziativa**Coldiretti** porta il «km zero» in tutti gli stadi

VERONA La sfida era partita dagli spalti del Bentegodi, ora arriverà, anche negli altri stadi d'Italia. I prodotti a chilometro zero venduti in tribuna, come fossero lattine di Coca Cola. Un'idea che, nata in Veneto approda ora in tutta Italia, tramite **Coldiretti**. «Gli stadi da sempre luoghi di aggregazione sociale, espressione del tempo libero e templi dello sport, ora anche base per promuovere la conoscenza e il consumo del vero cibo Made in Italy» spiega Daniele Salvagno, presidente di **Coldiretti** Veneto e Verona. In passato l'associazione di categoria aveva promosso, con la squadra degli Agrichef del territorio, operatori di Campagna Amica e produttori locali, menù locali nelle tribune e tra gli spalti, ingaggiando gemellaggi tra tipicità avversarie. Un'esperienza apripista che trova oggi conforto nell'accordo con la Lega Pro per la valorizzazione fra tifosi e calciatori delle migliori produzioni agroalimentari del territorio.

L'intesa è stata firmata a Firenze dal presidente nazionale di **Coldiretti** Ettore Prandini e dal Presidente di Lega Pro Francesco Ghirelli, alla presenza del Presidente della FIFA Gianni Infantino e del Presidente della FIGC Gabriele Gravina, e prevede una collaborazione su un ampio progetto legato alla sana e corretta alimentazione nello sport rivolto ai bambini, ai ragazzi e a tutti gli appassionati di calcio che frequentano gli stadi. Ogni partita, insomma, sarà accompagnato da un analogo «match» tra eccellenze del territorio.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

