

ACCORDO **COLDIRETTI** E LEGA PRO

# TIFO DA STADIO PER IL MENU A KM ZERO

Per il made in Italy sugli spalti. In campo 11mila tra fattorie, mercati e agriturismi



Da sinistra Francesco Ghirelli, Gabriele Gravina, Ettore Prandini e a destra Gianni Infantino

“Gli stadi da sempre luoghi di aggregazione sociale, espressione del tempo libero e templi dello sport, ora anche base per promuovere la conoscenza e il consumo del vero cibo Made in Italy”. Lo afferma **Daniele Salvagno**, presidente di **Coldiretti** Veneto e Verona che proprio nella città scaligera ha promosso, con la squadra degli Agrichef del territorio, operatori di Campagna Amica e produttori locali, menù a kmzero nelle tribune e tra gli spalti, ingaggiando gemellaggi tra tipicità avversarie. Una esperienza apripista che trova oggi conforto nell'accordo con la Lega Pro per la valorizzazione fra tifosi e calciatori delle migliori produzioni agroalimentari del territorio. L'intesa firmata a Firenze dal Presidente di **Coldiretti** **Ettore Prandini** e dal presidente di Lega Pro **Francesco Ghirelli**, alla presenza del presidente della FIFA **Gianni Infantino** e del presidente della FIGC **Gabriele Gravina**, prevede una collaborazione su un ampio progetto legato alla sana e corretta alimentazione nello sport rivolto ai bambini, ai ragazzi e a tutti gli appassionati di calcio che frequentano gli stadi.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.