

CAMPAGNA AMICA DI COLDIRETTI

AL VIA LO SHOPPING NEI MERCATI A KM ZERO

Sabato in Piazza Isolo con degustazioni degli agrichef. I cuori di legno in larice

“Aspettando il Natale con i produttori di Campagna Amica” è l’iniziativa organizzata da **Coldiretti** Verona per ricreare “un'oasi del gusto” al mercato a km zero di Piazza Isolo, sabato 14 dicembre. Dalle 10.30 alle 12.30 sarà possibile degustare prodotti di stagione e locali a cura degli agrichef di Terranostra Verona. Nell'occasione, si potrà donare un'offerta, in cambio di un cuore di larice realizzato con il legno dagli alberi colpiti dalle calamità dello scorso anno sull'altopiano di Asiago. A undici giorni dal Natale, prende il via lo shopping dei veronesi per le festività. Accanto ai tradizionali luoghi di acquisto, un crescente successo viene rilevato nei mercati degli agricoltori di Campagna Amica Verona in cui è possibile trovare specialità locali per i consueti cenoni



Gli agrichef di Terranostra

ma anche per riempire i tipici cesti natalizi con prodotti caratteristici del territorio. Focus particolare su conserve, salse, composte, mostarde e confetture, insieme a olio extravergine, vino, salumi, formaggi che sono immancabili sotto l'albe-

ro. Giovedì 19 dicembre è organizzato “Natale in Arsenale” al mercato a km zero, con degustazione di dolci natalizi preparati dagli agrichef di Terranostra Verona dalle 10.30 alle 12.30. Anche in tale data sarà possibile donare

un'offerta in cambio del cuore simbolico in legno di larice degli alberi sull'altopiano di Asiago colpiti dalla Tempesta Vaia. Secondo un'indagine **Coldiretti**, sulla base di dati Deloitte, la spesa di Natale degli italiani per le feste è stimata quest'anno complessivamente pari a 549 euro a famiglia su valori superiori del 19% a quanto si spende in media in Europa. Per i cibi delle feste di fine 2019, in particolare, il budget è di 140 euro a famiglia, superiore del 7% alla media europea a conferma della maggior attenzione dei cittadini del Bel Paese alla convivialità a tavola, che trova proprio nel Natale la sua massima espressione. Non a caso un trend che si sta affermando è la preferenza accordata ai prodotti Made in Italy, spesso legati al territorio.

8 - 13 dicembre 2019 | la Cronaca | **CAMPAGNA AMICA DI COLDIRETTI**

AL VIA LO SHOPPING NEI MERCATI A KM ZERO
Sabato in Piazza Isolo con degustazioni degli agrichef. I cuori di legno in larice

L'ANALISI DEL DIRETTORE DI CONFCOMMERCIO
ECOBONUS, STOP ALLO SCONTO IN FATTURA
Dimitrios Delios: "Auspicavamo che non si sapesse ripensamenti dell'ultima ora"

GUARDA IL SITO WWW.CRONACAVERONA.COM
SEGUICI SUL SOCIAL NETWORK