

L'APPELLO DI **COLDIRETTI** SUI SOCIAL

#MangiaItaliano contro le fake news

Rimbalza sui social la campagna #MANGIAITALIANO promossa da Coldiretti a difesa della reputazione del Made in Italy nel mondo. Nelle stalle, nei mercati, in agriturismo ovunque, giovani, donne e operatori lanciano il messaggio con video e posto per combattere la disinformazione, gli attacchi strumentali e la

concorrenza sleale. Produttori e consumatori scendono in facebook, twitter, instagram per tutelare il patrimonio enogastronomico tricolore in risposta al disgustoso video francese sulla pizza italiana andato in onda su Canal plus ultimo esempio di comportamento di discredito insieme alla richiesta di bollini anti-



E' partita la campagna #MANGIAITALIANO

virus su prodotti e tipicità locali. L'obiettivo è far conoscere i primati del Made in Italy con l'agricoltura italiana che è

oggi la più green d'Europa, con 297 specialità Dop/Igp riconosciute a livello comunitario e 415 vini Doc/Docg,

