

L'8 MARZO. Nel giorno della festa «rosa» Coldiretti scatta la fotografia dell'impegno femminile

Donne protagoniste in agricoltura

Sempre più forte il ruolo nelle imprese che puntano all'innovazione

«Il ruolo delle donne nelle imprese agricole veronesi», dice Chiara Recchia, responsabile di Donne Impresa Verona, «è sempre più rilevante: negli ultimi anni, le imprenditrici agricole hanno registrato numeri in crescita, e sono proprio le "imprese in rosa" quelle ad avere i successi maggiori sul fronte della multifunzionalità e dell'innovazione, dall'agriturismo alle fattorie didattiche e sociali, dalla gestione di aziende vitivinicole e olivicole alla coltivazione di semi antichi».

In occasione della Festa della Donna Coldiretti traccia un bilancio. Nella provincia veronese come in tutta l'Italia, le imprenditrici agricole di Coldiretti rappresentano circa il 30% della base socia-

le a dimostrazione che le donne hanno ripreso in mano la campagna magari dei genitori o del marito, altre hanno deciso di cambiare mestiere e di dedicarsi alla terra.

L'approccio a questa scelta professionale quindi non avviene più per destino ma per convinzione, indipendentemente dall'età, tanto che più di un'azienda agricola su quattro è guidata da donne.

Nell'attività imprenditoriale agricola le donne - evidenzia la Coldiretti - hanno dimostrato capacità di coniugare la sfida con il mercato e il rispetto dell'ambiente, la tutela della qualità della vita, l'attenzione al sociale, a contatto con la natura assieme alla valorizzazione dei prodotti tipici locali e della biodiversità.



Cresce il numero delle aziende agricole «rosa»

Importante anche la "quota giovane" con oltre il 10% delle aziende femminili guidate da ragazze under 35 che hanno puntato sull'uso quotidiano della tecnologia per or-

ganizzare sia il lavoro che lo studio, magari usando lo smartphone per gestire on line acquisti dell'azienda vitivinicole e prenotazioni in agriturismo. •

