

**COLDIRETTI** SULLA RIPRESA ECONOMICA VERONESE

# Agriturismi tra le attività essenziali

## Sospensione dei tributi, protocollo di sicurezza ad hoc e un piano di promozione per uscire dall'emergenza



Diego Scaramuzza

Sospensione dei tributi comunali, snellimento procedure burocratiche, un protocollo di sicurezza e un piano di promozione per gli agriturismi è quanto Terranostra **Coldiretti** evidenzia nella lettera indirizzata alla terza commissione consiliare in riferimento all'audizione dell'Assessore regionale al turismo Federico Caner sulla situazione del comparto turistico veneto. Come più volte denunciato da **Coldiretti** Verona le perdite registrate nel trimestre segnato dall'emergenza sanitaria ammontano a circa 10 milioni per circa 400 aziende agrituristiche, a livello Veneto i danni ammontano per lo stesso periodo a 30 milioni di euro per oltre 1400 agriturismi, somme destinate ad aumentare con lo stop prolungato per rispettare le ordinanze.

"I nostri operatori hanno dimostrato forza di reazione - scrive Diego Scaramuzza presidente regionale di Terranostra - si sono organizzati per la consegna a domicilio e dopo la conferma ufficiale della Regione

Veneto anche per il take away direttamente in azienda. Il settore ha bisogno di un'iniezione economica e di misure all'altezza dell'offerta quotidiana in termini di benessere, salute e qualità della vita". Le parole del presidente di Terranostra sono espressione di molti imprenditori agrituristiche che con l'arrivo della bella stagione sperano di poter riaprire i cancelli delle fattorie, i percorsi naturalistici e gli spazi a tavola dove assaggiare le specialità della tradizione contadina.

Un intervento significativo riguarda l'annullamento della Tari, tassa comunale dei rifiuti, in quanto la stagione primaverile è persa definitivamente e le disdette ricevute compromettono il resto dei mesi. Il presidente di Terranostra Veneto sollecita azioni di sburocraziazione alle procedure regionali, come previsto dal DL "Cura Italia" e, ai fini di promuovere le produzioni, il territorio, anche una campagna promozionale a livello regionale per incoraggiare la ripresa dopo il blocco totale.

