

Il made in Veneto con la Coldiretti

Nei mercati di Campagna Amica in corso scattata l'operazione festività a km zero. Con i pacchi natalizi personalizzati, preparati dai produttori i consumatori potranno ri-

volgersi al banco preferito per lo shopping made in Veneto.

Gli acquisti di prodotti tipici, afferma Coldiretti in una nota, potranno dare ossigeno all'agroali-

mentare regionale che l'anno scorso nello stesso periodo delle festività contava su una spesa di 460 milioni di euro per i regali da mettere sotto l'albero.

