

VINO. Al via l'iniziativa di Donne Impresa di Coldiretti Verona dedicato a 14 partecipanti con età media di 30 anni

Un corso prepara «brave cantiniere»

Tra le materie, marketing, comunicazione e inglese
 Recchia: «Formazione per sfruttare opportunità»

Nuove professioniste a scuola di vino grazie alla Coldiretti. Ha preso il via in questi giorni il corso «La brava cantiniera 5.0» iniziativa promossa da Donne impresa, attraverso l'ente di formazione Impresa Verde Verona.

Al percorso formativo, che è finanziato dalla Regione, partecipano 14 donne con un'età media di 30 anni ed esperienze professionali diverse. Ci sono giovanissime appena diplomate, laureate in psicolo-

gia che si interessano del comportamento dei consumatori e delle loro scelte decisionali, donne che hanno vissuto all'estero per anni ed ora vogliono consolidare il proprio futuro nella commercializzazione del vino e, ancora, chi è orientato al marketing e chi preferisce dedicarsi alla vendita diretta.

«Sono tante le opportunità di lavoro nel mondo del vino, che possono essere sfruttate sulla base di attitudini ed interessi», ha sottolineato, all'avvio dell'iniziativa, Chiara Recchia, responsabile provinciale di Donne Impresa Coldiretti e produttrice di vino a Jago di Negrar. «Certa-

mente è necessario ampliare le proprie conoscenze e competenze attraverso la formazione e l'ascolto delle esperienze dirette di docenti e produttori, senza tralasciare la conoscenza sulle origini dei vini, sulla storia e la geografia dei territori», ha affermato Recchia «Il vino rappresenta non soltanto un prodotto, ma anche il luogo in cui esso nasce, le sue tradizioni e peculiarità. E poi», ha precisato ancora Recchia «servono la tenacia e la passione di cui sono particolarmente dotate le donne».

Il corso ha l'obiettivo di sviluppare competenze professionali in ambito nazionale e

internazionale, anche attraverso l'uso degli strumenti digitali, per un approccio innovativo alla commercializzazione del vino.

Durante le 345 ore di formazione, che si svolgono dal lunedì al venerdì a tempo pieno, le corsiste apprenderanno, tra l'altro, tecniche di marketing, comunicazione, degustazione ed acquisiranno conoscenze ambientali, naturali, artistiche e culturali del territorio vitivinicolo veneto. Completeranno il corso lezioni di Business English da parte di docenti di madre-lingua inglese ed è previsto un tirocinio di due mesi in aziende vitivinicole o consorzi di tutela. • Lu.Ft.



Chiara Recchia, responsabile di Donne Impresa Coldiretti Verona

