

L'INIZIATIVA DI **COLDIRETTI** VERONA

L'agricoltura omaggia la donna

Iniziativa al mercato a chilometro zero di Borgo Venezia

Le signore che venerdì si sono recate al mercato a km zero di Borgo Venezia sono state omaggiate con un presente. In occasione della Festa della donna, **Coldiretti** Verona ha regalato una piantina primavera-verile.

Il primo venerdì di marzo ha segnato inoltre l'arrivo al mercato di Via Villa Cozza di aziende agricole con nuovi prodotti come fiori, zafferano in pistilli, farro, orzo e farine. Altre novità saranno presenti prossimamente in altri mercati del territorio veronese per andare incontro alle esigenze dei consumatori.

"In questo difficile anno segnato dalla pandemia, rileviamo un cambiamento virtuoso da parte dei consumatori veronesi con una maggiore attenzione alle produzioni a km zero e un aumento di consumatori nei mercati degli agricoltori e nei punti vendita aziendali", evidenzia Franca Castellani



(nella foto), presidente del Consorzio Veronatura che gestisce i mercati a km zero di **Coldiretti** e Campagna Amica, che aggiunge "Del resto, le persone hanno una tendenza a compensare il tempo trascorso in casa con un'alimen-

tazione più sana, come emerge da un'analisi di **Coldiretti** su dati Ismea in cui si constata nell'anno trascorso un aumento dei consumi da parte degli italiani di + 12.5% di pasta e riso, +12.2% verdura, +11.1% frutta e infine +9.5%



Franca Castellani. A sx un esempio di pianta donata

olio extra vergine di oliva". Da un'indagine svolta dall'Osservatorio sui consumi della famiglia dell'Università con **Coldiretti** Verona a fine 2020 su 1000 famiglie residenti nel Comune di Verona, emerge che la territorialità e la provenienza dei prodotti Made in Italy insieme alla stagionalità sono riconosciute dal consumatore come variabili che incidono sulla qualità del prodotto.

