

GLI OPERATORI DI CAMPAGNA AMICA IMPEGNATI NELLA DISTRIBUZIONE

Coldiretti, pacchi a famiglie bisognose

A Verona sono 100. La task force degli agricoltori impegnati nella Settimana Santa

Al via l'operazione Pasqua Solidale di **Coldiretti**. La task force degli agricoltori veronesi sarà impegnata durante la Settimana Santa nella consegna di oltre un centinaio di pacchi alimentari per le famiglie povere del territorio scalligero. L'iniziativa a carattere nazionale, che interesserà 20mila realtà familiari in difficoltà, è stata presentata oggi al premier Mario Draghi dal Presidente Ettore Prandini e dal Segretario Generale Vincenzo Gesmundo nel cortile di Palazzo Chigi. Grazie a **Coldiretti**, Filiera Italia e Campagna Amica anche i più bisognosi potranno festeggiare a tavola con il Made in Italy.

Decine di mezzi sono stati organizzati per le consegne lungo tutta la Penisola. La consegna del quantitativo assegnato al Veneto, e di conseguenza alla provincia veronese, è già avvenuta stamane nel centro di raccolta di Padova.

"Abbiamo voluto dare un segno tangibile della solidarietà della filiera agroalimentare italiana verso le fasce più deboli della popolazione più colpite dalle difficoltà economiche", spiega il presidente della **Coldiretti** Ettore Prandini nel sottolineare che "il nostro obiettivo è far sì che questa esperienza diventi un impegno strutturale che aggiunge valore etico alla spesa quotidiana degli italiani".

"L'operazione di solidarietà – afferma Daniele Salvagno, presidente di **Coldiretti** Verona – vuole essere un segnale di speranza per il Paese e per tutti coloro che in questi mesi hanno pagato più di altri le conseguenze economiche e sociali dell'emergenza Covid. Ma anche evidenziare le



Prandini alla consegna dei pacchi al premier Draghi sotto Alex Vantini



eccellenze del Paese che hanno contribuito a fare grande il Made in Italy in Italia e all'estero e rappresentano una risorsa determinante da cui ripartire".

L'iniziativa di Pasqua è stata resa possibile dalla partecipazione di: Conad, Bonifiche Ferraresi, Philip Morris, Eni, Snam, Intesa San Paolo, Generali, De Cecco, Cattolica

Assicurazioni Grana Padano, Barilla, Enel, Confapi, Fondazione Tim, Inalca, De Rica, Pomì, Casillo Group, Mutti, Monte dei Paschi di Siena, Granarolo, Coprob, Virgilio, Parmigiano Reggiano, Casa Modena, Ismea, Fondazione Osservatorio Agromafie, Crea. Secondo i dati dell'Istat elaborati da **Coldiretti** il Covid ha fatto salire a 5,6 milioni in Italia

le persone in povertà assoluta, un milione in più rispetto allo scorso anno con il record negativo dall'inizio del secolo. In Veneto gli indigenti sono aumentati del 30% rispetto ai 97mila segnalati nel 2020. Tra le figure in difficoltà ci sono coloro che hanno perso il lavoro, piccoli commercianti o artigiani che hanno dovuto chiudere, le persone impiegate nel sommerso che non godono di particolari sussidi o aiuti pubblici e non hanno risparmi accantonati, come pure molti lavoratori a tempo determinato o con attività saltuarie che sono state fermate dalle limitazioni rese necessarie dalla diffusione dei contagi. Iniziative di solidarietà sono state avviate già nel corso del 2020 con circa 3,5 tonnellate di prodotti tipici Made in Italy a chilometro zero di altissima qualità, distribuiti dagli agricoltori di Campagna Amica Verona.