

ENTI DI TUTELA. Il disciplinare pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale istituisce le aree Montebaldo, La Rocca e Sommacampagna con vincoli produttivi restrittivi

Bardolino, nuovo slancio dalle tre sottozone

Cristoforetti: «Maggiore identità e valorizzazione del Chiaretto Ora ufficializziamo un progetto che presenteremo al mercato»

Monica Sommacampagna

Il Bardolino è pronto a ridare slancio alla denominazione dopo la pubblicazione sulla Gazzetta Ufficiale, lo scorso 12 aprile, del via libera alle modifiche al disciplinare di produzione che puntano sulla storicità. «Il nuovo disciplinare ci consente di connotare in modo più identitario e di ottenere maggiore tutela per il Chiaretto di Bardolino e, per le sottozone del Bardolino, di ufficializzare un progetto ambizioso, con vini di alta qualità e capaci di invecchiare oltre 10 anni, che presenteremo al mercato in forma importante per restituire grande dignità al territorio», anticipa Franco Cristoforetti, presidente del Consorzio di Tutela del Bardolino.

POSSIBILITÀ E OBBLIGHI. Dalla vendemmia 2021 l'uvaggio del Bardolino potrà prevedere fino al 95% di uva Corvina mentre da subito in etichetta è obbligatorio usare la menzione Chiaretto di Bardolino Doc al posto di Bardolino Chiaretto per un vino in tona-

lità «rosa chiaro anche tendente all'aranciato» nato una decina di anni fa dal progetto Rosé Revolution.

TRE SOTTOZONE. Nel nuovo disciplinare inoltre sono per la prima volta incluse tre sottozone con vincoli produttivi più restrittivi: le aziende che li hanno già rispettati potranno proporre al mercato le prime bottiglie retroattivamente con la vendemmia 2020. Si tratta di Montebaldo, nei Comuni di Affi, Caprino Veronese, Cavaion Veronese, Costermano sul Garda e Rivoli Veronese, con note di fragole e chiodi di garofano; La Rocca, nei Comuni di Bardolino, Castelnuovo del Garda, Garda, Lazise, Peschiera del Garda e Torri del Benaco con profumi di lampone e cannella e Sommacampagna nei comuni di Bussolengo, Pastrengo, Sommacampagna, Sona e Valeggio sul Mincio, con accenti di ciliegia e pepe nero.

LA STORIA. Noti dalla fine del 1800, quando il vino rosso rubino del lago di Garda era servito nei Grand Hotel svizzeri accanto ai vini di Borgogna e del Beaujolais, i cru furono identificati da Giovanni Battista Perez nel 1900 nel volume *La Provincia di Verona ed i suoi vini*. Una visione storica che dal 2015 ha ispirato il progetto del Consorzio di tutela «Bardolino Cru - Village» coinvolgendo nella sperimentazione 22 cantine nell'ambito di una denomina-



La Rocca, una delle sottozone con Montebaldo e Sommacampagna



Franco Cristoforetti

zione che oggi conta 1.200 produttori di uva e 100 cantine di vinificazione e imbottigliatrici, 250mila quintali di uve raccolte nell'ultima vendemmia e una produzione complessiva di 24 milioni di bottiglie, di cui 10 di Chiaretto di Bardolino e il restante di Bardolino.

OBIETTIVI. La strategia punta ad accrescere la leadership nella categoria vini rosa fermi italiani per il Chiaretto di Bardolino arrivando a 15-18 milioni di bottiglie e a riporta-

re nelle migliori carte dei vini mondiali i cru del Bardolino, vocati per invecchiamento a partire dai 2-3 anni e con una produzione potenziale di 1,5 milioni di bottiglie, mantenendo la tipologia Bardolino per il consumo quotidiano.

IDENTITÀ. In questo senso la decisione di mettere in evidenza anche in etichetta il nome dei cru, in carattere di dimensione doppia rispetto alla menzione Bardolino, serve per rafforzare l'identità sull'esempio dei grandi vini francesi di territorio in Bordeaux o in Borgogna.

«Una rigenerazione quanto mai utile per una denominazione che sta soffrendo la crisi del turismo del Garda ma ha tutte le carte in regola per tornare ad interessare i consumatori grazie alla determinazione che abbiamo visto nei produttori e a una chiara visione strategica», dichiara Davide Ronca, presidente della Coldiretti per la zona del Basso Lago e vicepresidente del Consorzio. ●

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Dalla prossima vendemmia l'uvaggio potrà prevedere fino al 95% di uva Corvina