

COLDIRETTI

Mercati di vendita diretta e acquisti di cibo low cost in crescita

Volano gli acquisti di cibo low cost con i discount alimentari che segnano +7,1% nelle vendite in valore a giugno 2021 rispetto allo stesso mese 2020: emerge dall'analisi Coldiretti divulgata con la diffusione dei dati Istat sul calo del commercio al dettaglio a giugno con l'alimentare che cresce su base annua in valore del +2,5%. Il risultato positivo delle vendite alimentari riguarda la gd (+3,1%); frenano le piccole botteghe (-0,6). Ma la pandemia ha alimentato interesse per negozi di vicinato, mercati rionali, fattorie. «I banchi gialli», commenta Daniele Salvagno presidente di Coldiretti Veneto e Verona, «sono sinonimo di sicurezza alimentare». I mercati di vendita diretta di Campagna Amica hanno incrementato le vendite del 26%. Il fatturato delle imprese agricole con vendita diretta è 6,5 miliardi.

