

IL CONFLITTO IN UCRAINA PESA ANCHE SUL VINITALY



La guerra in cantina

Sono aumentati del 35% i costi per il vino italiano con un impatto pesante sulle aziende vitivinicole. E' l'allarme lanciato dal presidente della Coldiretti Ettore Prandini. La situazione di difficoltà si evidenzia dall'andamento delle vendite. **SEGUE**

la Cronaca
di Verona e del Veneto

2-11 aprile 2022

La guerra in cantina

IL CONFLITTO IN UCRAINA PESA ANCHE SUL VINITALY

Sono aumentati del 35% i costi per il vino italiano con un impatto pesante sulle aziende vitivinicole. E' l'allarme lanciato dal presidente della Coldiretti Ettore Prandini. La situazione di difficoltà si evidenzia dall'andamento delle vendite. **SEGUE**

Foto: M. Basso

OK **KO**

laCronacaVerona.com

la Cronaca
di Verona e del Veneto

2-11 aprile 2022

Gli aumenti si vedono nel bicchiere

Cosa Coldiretti mostra la guerra dei prezzi dai tappi alle bottiglie e alle etichette

Foto: M. Basso

Primo Piano

Il conflitto in Ucraina pesa anche sul Vinitaly. Sono aumentati del 35% i costi per il vino italiano con un impatto pesante sulle aziende vitivinicole. E' l'allarme lanciato dal presidente della Coldiretti Ettore Prandini. La situazione di difficoltà si evidenzia dall'andamento delle vendite. **SEGUE**

laCronacaVerona.com

IL CONFLITTO IN UCRAINA PESA ANCHE SUL VINITALY

Gli aumenti si vedono nel bicchiere

Casa Coldiretti mostra la guerra dei prezzi: dai tappi alle bottiglie e alle etichette

SEGUE DALLA PRIMA

A causa della guerra in Ucraina sono aumentati del 35% i costi per il vino italiano con un impatto pesante sulle aziende vitivinicole. E' l'allarme lanciato dal presidente della Coldiretti Ettore Prandini in occasione dell'incontro sull'impatto del conflitto sulla vita quotidiana delle aziende vitivinicole, organizzato all'Auditorium Verdi al Vinitaly di Verona, con la prima mostra per "toccare con mano" la classifica degli aumenti nel bicchiere. Gli incrementi in termini assoluti per le imprese del vino sono in media di 6886 euro secondo l'analisi Coldiretti su dati Crea.

Le aziende vitivinicole Made in Italy si sono così trovate a fronteggiare aumenti unilaterali da parte dei fornitori di imballaggi che - spiega la Coldiretti - arrivano oggi a pesare sui bilanci per oltre un miliardo di euro. Una bottiglia di vetro costa più del 30% in più rispetto allo scorso anno, mentre il prezzo dei tappi ha superato il 20% per quelli di sughero e addirittura il 40% per quelli di altri materiali. Per le gabbiette per i tappi degli spumanti gli aumenti sono nell'ordine del 20% ma per le etichette e per i cartoni di imballaggio si regi-



L'inflazione rischia di frenare il vino italiano, ma negli stand è sempre apprezzato

strano rispettivamente rincari del 35% e del 45%, secondo l'analisi Coldiretti. Ma i prezzi degli ordini cambiano - aggiunge Coldiretti - ormai di settimana in settimana, rendendo peraltro impossibile una normale programmazione economica nei costi aziendali. Problemi anche per l'acquisto di macchinari, soprattutto quelli in acciaio, prevalenti nelle cantine, per i quali è diventato impossibile persino avere dei preventivi.

Rincarato anche il trasporto su gomma del 25% al quale si aggiunge - continua la Coldiretti - la preoccupante situazione dei costi di container e noli marittimi, con aumenti che vanno dal 400% al 1000%. In generale, secondo il global index Freightos, importante

indice nel mercato delle spedizioni, l'attuale quotazione di un container è pari a 9.700 dollari contro 1.400 dollari di un anno fa. La situazione di difficoltà si evidenzia anche dall'andamento delle vendite che - rileva Coldiretti - per il 55% delle cantine italiane sono diminuite nel 2022, mentre per il 42% sono rimaste invariate e solo un 3% dichiara di averle aumentate. Gli effetti delle tensioni commerciali legate al conflitto si ripercuotono anche sull'export dove oltre quattro cantine su dieci (43%) affermano di aver ridotto le spedizioni.

Occorre comunque ricordare che sino ad oggi l'incremento dei costi è stato scaricato esclusivamente sulle spalle dei viticoltori, come dimostra il fatto che il prezzo del vino, secon-

do l'analisi Coldiretti su dati Istat, è addirittura diminuito dell'1,2% e dello 0,4% nei primi due mesi del 2022, per poi crescere appena dello 0,5% a marzo, in netta controtendenza con i rincari, spesso a doppia cifra, di tutti gli altri prodotti alimentari.

"Per difendere il patrimonio vitivinicolo italiano è necessario intervenire per contenere il caro energia ed i costi di produzione con interventi immediati e strutturali per programmare il futuro" ha sottolineato il presidente della Coldiretti Ettore Prandini nel sottolineare che "tutelare il vino significa tutelare il principale elemento di traino per l'intero sistema agroalimentare non solo all'estero ma anche sul mercato interno, a partire dal settore turistico".