

LE PIAZZE DEI SAPORI: LUNGO WEEKEND DI EVENTI IN PIAZZA BRA E VIA ROMA



I guardiani del gusto

La grande festa della tradizione enogastronomica taglia l'importante traguardo dei vent'anni. Oltre 50 le aziende per un'edizione tutta dedicata al Made in Italy. L'iniziativa è promossa da Confesercenti Verona. Amia sarà green partner. **SEGUE**

la Cronaca
di Verona e del Veneto

Le Piazze dei Saperi: lungo weekend di eventi in Piazza Bra e Via Roma

La grande festa della tradizione enogastronomica taglia l'importante traguardo dei vent'anni. Oltre 50 le aziende per un'edizione tutta dedicata al Made in Italy. L'iniziativa è promossa da Confesercenti Verona. Amia sarà green partner. **SEGUE**

Barca Ventini
Fondazione Nadia Toffa per ricordarla

Vito Petrelli

OK KO

la Cronaca
di Verona e del Veneto

Speciale promozione del territorio
Infopoint con l'Associazione 800 Sismi per banchi delle politiche agroalimentari

Barbara Bertoni e Pamela Cusi

Primo Piano

LE PIAZZE DEI SAPORI: LUNGO WEEKEND DI EVENTI IN PIAZZA BRA E VIA ROMA

Speciale promozione del territorio

Infopoint con l'Associazione 800 Sorrisi per i bimbi delle pediatrie oncologiche

SEGUE DALLA PRIMA

La grande festa della tradizione enogastronomica taglia l'importante traguardo dei vent'anni. E, per l'occasione, dopo l'edizione straordinaria realizzata lo scorso anno a settembre a causa del Covid, la manifestazione 'Le Piazza dei Sapori' torna ad animare la città nella prima settimana di maggio, dal 5 all'8, con un lungo weekend di eventi in piazza Bra e via Roma. Oltre 50 le aziende della gastronomia tricolore coinvolte, per una edizione tutta dedicata al made in Italy. Gli espositori presenti, selezionati tra centinaia di imprese del settore, promuoveranno in piazza Bra il meglio delle loro produzioni attraverso le tradizionali bancarelle. Via Roma, per il primo anno, entra a far parte delle location dell'evento, ospitando l'area degustazione. Piazza Bra sarà dedicata solo all'ampia esposizione dei prodotti. L'iniziativa è promossa da Confesercenti Verona con il patrocinio del Ministero delle Politiche Agricole e Forestali, dell'Ente Nazionale del Turismo italiano ENIT, dalla Regione Veneto e dal Comune e dalla Provincia di Verona. Oltre agli allestimenti realizzati in piazza Bra e via Roma, una speciale



Alessandro Torluccio e Paolo Bissoli



Bruno Tacchella e Franca Castellani

area tematica di promozione del territorio, con l'esposizione di prodotti e laboratori, sarà realizzata dalle aziende di Coldiretti all'interno del Mercato Coperto all'Ex Macello nel quartiere Filippini. Le aziende agricole aderenti proporranno dei workshop di birra e vino accompagnati da salumi e formaggi locali, alle ore 12 e 13, per la birra e alle 14 e 15, per il vino. Per la promozione della veronesità, inoltre, è stato inserito uno stand dedicato ai vini veronesi e alla ristorazione tipica locale. Per quest'ultima, nella brochure ufficiale della manifestazione è stata inserita anche una sezio-

ne contenente l'indicazione dei ristoranti che sono insigniti della targa Ristorante Tipico di Verona. **Altri eventi.** Giovedì 5 maggio alle ore 19.30, al Teatro Ristori, "Venti portati di Gusto", la nuova importante iniziativa culturale voluta da Confesercenti Verona, per festeggiare i vent'anni e premiare il Guardiano del Gusto 2022, promuovendo giovani promesse che si esibiranno sul palcoscenico con momenti di musica, canto, ballo, teatro e giocoleria. Venerdì 6 maggio alle ore 17.30 al Liston12, con il partner La Feltrinelli, vi sarà la presentazione del libro "Cucina Essenziale"

di Francesca Giovannini ideatrice di The Bluebird Kitchen.

Sabato 7 maggio alle ore 16, premiazione del Guardiano del Gusto 2022.

Domenica 8 maggio la città sarà invasa dai Cosplay, le mascotte di Prezzemolo, Tunk, Baldo e Pradabella, che saranno a disposizione dei visitatori per farsi una foto e alle 15 ci sarà il taglio della torta per festeggiare i vent'anni. Ogni giorno all'infopoint sarà presente il personale dell'Associazione 800 sorrisi che presenterà il progetto condiviso con Confesercenti Verona a favore dei bambini ospiti delle pediatrie oncologiche. I volontari saranno a disposizione per il truccabimbi e lo zucchero filato, attività per raccolta fondi a favore del progetto.

Il programma della XX edizione è stato presentato questa mattina dall'assessore alle Attività economiche insieme al presidente di Confesercenti **Paolo Bissoli** e al direttore e coordinatore della manifestazione **Alessandro Torluccio**. Presenti il presidente di Amia **Bruno Tacchella**, il vice presidente di **Coldiretti Franca Castellani** e **Silvia Franceschini** de LaFeltrinelli, tra i partner della manifestazione.