L'Arena

Data 15-05-2022
Pagina 18
Foglio 1

IL PROGETTO In sala Birolli un incontro-bilancio in occasione del primo anno di attività degli stand della Coldiretti

Il mercato di Campagna Amica ora lancia la Galleria Filippini

Le associazioni lanciano una proposta per ripensare complessivamente gli spazi all'ex Macello, con la riqualificazione delle piazzette e degli esterni. Fino al cambio di nome

Chiara Bazzanella

●● Il mercato coperto di Campagna Amica di Coldiretti ai Filippini spegne la prima candelina, e diventa volano per ripensare l'intero complesso dell'ex Macello.

La proposta, lanciata ieri alle istituzioni in un incontro in sala Birolli dedicato a un bilancio dei 12 mesi trascorsi, prevede la riqualificazione delle piazzette, degli esterni e persino un cambio di nome del complesso, ipotizzato in "Galleria Filippini". Un primo passo sarà compiuto già a settembre quando, come annunciato dal sindaco Federico Sboarina, gli uffici di promozione lavoro verranno trasferiti altrove. «Gli spazi saranno lasciati a disposizione di altre realtà, che potranno accedervi tramite bando, contribuendo così all'ampliamento della piccola cittadella che rigenera il quartiere», ha detto. «A fine maggio si terranno i tre concerti di Elisa che ha puntato gli occhi sulla zona tra la Dogana e l'ex Macello per eventi sulla sostenibilità, a prova del fascino di questa zona della città».

Il mercato coperto, attivo la mattina del sabato e della domenica, è intanto riuscito a mettere in rete già una trentina di realtà, tra cui cooperative dell'equo solidale o al servizio delle persone con fragilità, come la San Giovanni Calabria. «In via Macello si trova uno dei 50 mercati coperti che abbiamo in tutta Italia, ed è l'unico a Verona provincia», ricorda il presidente provinciale di Coldiretti Verona, Alex Vantini. «Siamo ormai tra le principali catene distributive a livello nazionale, e con questo nuovo spazio abbiamo contribuito a rilanciare l'intero rione».

L'esperienza del mercato coperto è stata al centro di una ricerca promossa da Coldiretti e coordinata da Debora Viviani, ricercatrice dell'Università di Verona, da cui si evince che oltre la metà delle persone che lo frequentano, consiglierebbero il mercato ad altri. «Le scelte di acquisto riguardano soprattutto frutta, verdura e carne, ma è stata vincente anche la vendita del pesce», fa presente la vicepresidente di Coldiretti Verona, Franca Castellani. «Le aziende agricole vendono le eccellenze del territorio, le raccontano, consigliano come cucinarle e i consumatori dimostrano di avere sempre più desiderio di sapere cosa mettono in tavola».

Il fulcro del mercato, come detto, sembra però destinato a restituire vigore e valorizzazione all'intera cittadella.

Campagna Amica *Il mercato coperto all'ex Macello* FOTO MARCHIORI

«Ci troviamo in uno spazio dalle molteplici potenzialità e dall'innegabile bellezza architettonica», fa notare Fausto Perotto dello Studium Group. «L'idea è di insistere nel creare un hub culturale aperto a tutti, un luogo di scambio e commerciale che potrebbe essere battezzato Galleria Filippini». Le idee per ottimizzare gli spazi - ovviamente in accordo con la proprietà, ossia Agec, e la Soprintendenza - si fanno avanti tramite gli architetti Giovanni Mengalli, che già aveva seguito la ristrutturazione dei locali del Mercato, Caterina Gerolimetto dello studio Pool Landscape e l'industrial designer Enrico Girotti di lapiegaDW, entrambe realtà che hanno sede all'ex Macello. «Ci troviamo in un compendio di archeologia industriale della metà dell'Ottocento», sottolinea Gerolimetto. «Gli spazi esterni si estendo per 2.500 metri quadri, offrendo suggestioni per creare eventi, laboratori, proiezioni oltre a degustazioni. Lo spazio andrebbe ridisegnato a partire dalla piazza del mercato fino all'affaccio sul fiume e agli ingressi pedonali».

Gli arredamenti, evidenzia Girotti, «sono pensati in materiali locali e riprendendo la forma ad arco del logo ideato per la galleria». Tutte suggestioni apprezzate dai numerosi esponenti dei vari gruppi politici (in particolare del Pd e della Lega) che sono intervenuti ieri per sostenere la rigenerazione urbana, la promozione dei prodotti locali e la collaborazione del Mercato con il quartiere. ●

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Coldiretti - Veneto