

CONVEGNO La Camera di commercio ha appena chiuso un bando

Imprese agricole femminili «L'innovazione è digitale»

Settanta rappresentanti veronesi hanno partecipato all'incontro organizzato dalla **Coldiretti**

●● Le imprenditrici agricole femminili puntano sull'innovazione digitale. Sono state una settantina le rappresentanti di aziende veronesi del settore primario che han-

Verona è la terza provincia veneta per numero di imprese digitali e la sedicesima a livello nazionale

no partecipato ad una tavola rotonda dedicata a questo tema, che è stata organizzata nei giorni scorsi all'agriturismo Le Bianchette di Custozza da Donne impresa di **Coldiretti** Verona.

Ad aprire i lavori è stata l'avvocata veronese Federica Bindi, la quale ha spiegato che «l'e-commerce costituisce una vetrina aperta sul mondo, ma è una tecnica di vendita efficace solo se utilizzata correttamente, in modo da tracciare il prodotto e creare maggiore fidelizzazione».

D'altronde, anche secondo Debora Viviani, ricercatrice del dipartimento di Scienze Umane dell'Università di Verona, «le aziende agricole de-



Debora Viviani

vono rafforzare il rapporto di fiducia con i consumatori per superare lo scetticismo che molti ancora hanno sugli acquisti online, sia per le transazioni che per la consegna dei prodotti freschi che non possono essere scelti personalmente da chi li acquista».

«Questa situazione permanente nonostante tra crisi economica, pandemia, guerra e rincari dei prezzi, il 94 per cento degli italiani negli ultimi anni abbia cambiato le abitudini di spesa», ha aggiunto.

«Verona è la terza provincia nel Veneto per numero di imprese digitali, e la sedicesima provincia a livello nazionale», ha rimarcato Riccardo Borghero, il vice segretario della Camera di commercio scaligera. Il quale ha ricordato che il suo ente è uno dei Punti impresa digitale, che sono a supporto delle piccole e medie imprese, ed ha appena chiuso un bando di 1,2 milioni di euro per la digitalizzazione. **Lu.Fi.**

