

Il prodotto di Verona valorizzato: il nuovo logo

Nuovo progetto di marketing per la Mela di Verona. **Coldiretti** Verona e l'associazione Ortofrutta Veneta hanno affidato a una società specializzata nel lancio di prodotti agroalimentari il compito di realizzare il piano di valorizzazione e promozione dedicato alla mela scaligera. «Quest'anno partirà un'operazione per la valorizzazione del nostro frutto, comprendente anche le produzioni di Rovigo, Vicenza e Padova, che prevede un logo e un packaging specifici e una strategia di comunicazione comune per le imprese che aderiscono», spiega Stefano Faedo, presidente di Ortofrutta Veneta. «Il piano prevede anche incontri di filiera, con la Grande distribuzione organizzata, per aprire nuovi canali di commercializzazione», aggiunge. Spiegando che «l'iter per la denominazione Igp della Mela di Verona è in corso», ma sottolineando che «è stato deciso di esaltarne da subito l'identità». Faedo rimarca che dopo due anni difficili, a causa della cimice e poi delle gelate, ora si può contare su produzioni di qualità. **Lu.Fi.**

