



REGOLAMENTO

CONCORSO PREMIO OSCAR GREEN

Art. 1 - PARTECIPANTI

Possono partecipare al concorso "Oscar Green" gli imprenditori agricoli e agroalimentari, singoli o associati che:

- Operino sul territorio nazionale;
- Abbiamo sviluppato, all'interno del proprio percorso imprenditoriale, un'idea innovativa che trova espressione in una delle categorie sotto riportate nella sezione "CATEGORIE";
- Per la categoria "COLTIVIAMO INSIEME" le iscrizioni sono aperte anche a soggetti non agricoli che dimostrino connessioni con le aziende agricole;
- Abbiamo tra i 18 e i 40 anni compiuti (solo la categoria "COLTIVIAMO INSIEME" non prevede limiti di età);
- Non sono ammessi al concorso i membri del Comitato Nazionale di Coldiretti Giovani Impresa, nonché i dirigenti regionali e nazionali di Coldiretti.

Il Candidato può presentare una sola domanda di partecipazione che risponda ad una sola delle categorie sotto riportate.

Ogni regione può introdurre **una** menzione speciale da premiare che verrà gestita a livello regionale.

Art. 2 - ENTE ORGANIZZATORE E SEGRETERIA ORGANIZZATIVA

Il concorso è promosso da **Coldiretti Giovani Impresa**. L'organizzazione del concorso è a carico della Segreteria Nazionale di Coldiretti Giovani Impresa, in collaborazione con le Segreterie provinciali e regionali.

La Segreteria Nazionale di Coldiretti Giovani Impresa è responsabile dell'elaborazione delle [linee guida attuative](#)



che indicano i dettagli operativi del concorso, tra cui il claim annuale e le date di scadenza delle candidature.

Art. 3 - CATEGORIE

I percorsi imprenditoriali ammessi al concorso devono rispecchiarsi in una delle categorie sotto elencate. **Ogni candidato può partecipare ad una sola categoria di concorso tra quelle di seguito esposte, a pena di esclusione.**

Le Federazioni Provinciali Coldiretti, in collaborazione con la Segreteria nazionale Giovani Impresa, rappresentano il riferimento per ogni tipo di chiarimento in fase di candidatura.

1) CAMPAGNA AMICA

E' la categoria che promuove il Made in Italy, l'agricoltura italiana e la sua biodiversità, con iniziative volte a favorire l'incontro tra agricoltori e cittadini. Saranno premiati quei progetti che promuovono i prodotti dell'agroalimentare italiano avvalendosi di forme di commercializzazione ispirate alla filiera corta attraverso i mercati contadini, le iniziative volte a sviluppare le potenzialità ricettive delle aziende agricole e il turismo nelle aree rurali. I progetti e le esperienze di aziende agricole che contribuiscono al presidio dei territori più marginali e difficili o di aree interne concorrendo alla riduzione della distanza fra produttori e consumatori. Sono progetti che valorizzano i territori e si concentrano sulla qualità non solo dei prodotti ma, anche delle relazioni umane tutelando così la distintività e genuinità dei prodotti agro-alimentari e della cultura contadina.

2) IMPRESA DIGITALE E SOSTENIBILE

Ambiente, energia, innovazione e digitalizzazione sono le parole d'ordine di questi progetti.

La categoria premia la capacità dell'imprenditore di svolgere la propria attività in maniera sostenibile, da un punto di vista ambientale e all'avanguardia sotto un profilo tecnologico.

Nella categoria rientrano, pertanto, i progetti che attraverso la digitalizzazione lavorano e producono in modo ecosostenibile valorizzando gli scarti di produzione in un'ottica di economia circolare, producendo energia e risparmiando risorse naturali. Possono essere coinvolte, inoltre, le aziende zootecniche che si impegnano a condurre i propri allevamenti tutelando il patrimonio delle diverse razze di cui il nostro Paese è ricco, contrastando il fenomeno dell'erosione genetica adottando pratiche rivolte al miglioramento del benessere animale.

3) COLTIVIAMO INSIEME

Promuovere l'agricoltura sociale, e/o valorizzare attività sinergiche tra terra e comunità, rappresenta una leva di sviluppo e consapevolezza per i nostri territori. "Partnership" è il legame che unisce quei modelli di imprese, cooperative/consorzi, soggetti pubblici capaci di creare reti sinergiche con i diversi soggetti della filiera agricola per il benessere della collettività. La candidatura è aperta a progetti promossi nell'ambito di partenariati pubblico-privato che coniugano agricoltura, inclusione sociale e il territorio, coinvolgendo anche le pubbliche amministrazioni, il mondo delle scuole superiori e della ricerca accademica e altri soggetti a vario titolo, o aziende agricole che integrano con le proprie attività servizi socio-sanitari,



educativi e di inserimento lavorativo per persone svantaggiate o disabili. L'obiettivo è coniugare crescita economica con un cambiamento del modello culturale e sociale riponendo al centro il valore dell'essere umano. Nel caso di attività non prettamente agricole, è necessario dimostrare il legame con aziende agricole. La domanda di iscrizione dovrà essere sempre presentata insieme al titolare dell'impresa agricola con cui il progetto viene realizzato. Solo per questa categoria l'età non è vincolante.

4) +IMPRESA

Le aziende agricole si confrontano in un contesto sempre più sfidante ed internazionale nel quale la capacità di visione dell'imprenditore diviene componente fondamentale. I giovani imprenditori agricoli italiani, attraverso modelli d'impresa multifunzionale, hanno potuto raggiungere mantenere risultati di eccellenza riconosciuti sia in Italia che all'estero, rispondendo al contempo alle esigenze dei cittadini in termini di sicurezza alimentare. Per questi motivi, con questa categoria si intende premiare e dare visibilità alle imprese agricole che hanno dimostrato:

- di sviluppare nuovi concept di prodotto;
- di ottenere buoni risultati finanziari nonostante l'attuale contesto socio-economico, mantenendo attive le aree rurali e marginali;
- attenzione nell'individuare nuovi canali di distribuzione e commercializzazione sia in Italia che all'estero valorizzando il concetto del Made in Italy;
- di creare nuove opportunità occupazionali prestando particolare attenzione ai dipendenti in termini di formazione;
- di saper fare rete tra le aziende.

Art. 4 – PREMI SPECIALI NAZIONALI

1) PREMIO SPECIALE: AGRI-INFLUENCER

Questo premio è rivolto a tutte quelle imprese che promuovono le loro attività attraverso i moderni canali di comunicazione, con i loro eventi o con le loro pagine social. Il lavoro di tutti i giorni nelle campagne viene comunicato e valorizzato e si inizia non solo a coltivare la terra ma anche i "follower". Video e foto attirano una community di centinaia di migliaia di agricoltori, allevatori o semplici appassionati della natura e della vita di campagna e del cibo. In tal modo si riesce a far conoscere ad un vasto pubblico il mondo delle imprese agricole condotte dai giovani.

I siti web e le pagine social delle aziende candidate verranno visionati e analizzati da una Giuria Nazionale di esperti digital e social media manager. Saranno premiate le aziende che rappresentano i migliori esempi di come portare il linguaggio della terra, attraverso i social, alla portata di tutti, specialmente dei più giovani.

Potranno essere selezionati fino a tre progetti candidati.



2) PREMIO SPECIALE: SCUOLE DI OGGI, AGRICOLTORI DEL DOMANI

Questo premio è riservato agli **Istituti tecnici e professionali agrari** che si sono distinti per la realizzazione di un progetto finalizzato a:

- tutelare e valorizzare il patrimonio agroalimentare italiano;
- tutelare i territori e la biodiversità;
- realizzare attività di sperimentazione ed innovazione in agricoltura;
- innovare nell'ambito agricolo e agroalimentare.

Le candidature ricevute verranno votate da una Giuria Nazionale formata da esperti della Confederazione Coldiretti.

Potranno essere selezionati fino a tre progetti candidati.

Nell'ambito della manifestazione "**Oscar Green**" promossa da Coldiretti Giovani Impresa, al fine di valorizzare ulteriormente le progettualità in concorso e favorire il coinvolgimento del pubblico e degli operatori dell'informazione, sono istituiti i seguenti Premi:

3) PREMIO DEL PUBBLICO

È istituito il "Premio del Pubblico", assegnato sulla base di una votazione online aperta, attraverso il sito istituzionale e canali social di Coldiretti.

Ciascun utente potrà esprimere una sola preferenza. **Il progetto finalista nazionale** che avrà ottenuto il maggior numero di voti validi sarà proclamato vincitore del Premio del Pubblico.

4) PREMIO DELLA STAMPA

È istituito il "Premio della Stampa", attribuito da una giuria composta da rappresentanti dell'Ordine dei Giornalisti e della stampa estera accreditata.

La giuria valuterà i progetti finalisti nazionali sulla base di criteri quali l'innovazione, l'impatto sul territorio, la capacità comunicativa e il valore sociale dell'iniziativa. **Il progetto finalista nazionale** che avrà ottenuto il maggior numero di voti validi sarà proclamato vincitore del Premio della Stampa.

Il giudizio della giuria è insindacabile.



Art. 5 - MODALITÀ DI ADESIONE

Le domande di partecipazione dovranno essere inviate esclusivamente per via telematica alla Segreteria Nazionale di Coldiretti Giovani attraverso una delle seguenti modalità:

- Attraverso il link: <https://giovanimpresa.coldiretti.it/oscar-green/iscrizione/>
- Presso le **Federazioni Provinciali Coldiretti**, che provvederanno al trasferimento mediante il sito internet sopra citato.

Non è ammesso l'invio delle domande in forma cartacea.

La Segreteria Nazionale provvederà, in collaborazione con le Federazioni Regionali, al monitoraggio delle domande di partecipazione e sottoporrà all'esame delle giurie incaricate della preselezione esclusivamente quelle compilate correttamente e in maniera completa.

Art. 6 - PRESELEZIONE DELLE CANDIDATURE DELLE CATEGORIE

Per ciascuna delle Regioni verrà costituita una Giuria composta da 3 esperti, di cui un membro del **Comitato Nazionale di Coldiretti Giovani Impresa**, il Direttore della **Federazione di Coldiretti**, **entrambi** della Regione interessata e da un **Esperto della Confederazione Nazionale Coldiretti**.

Ogni Giuria regionale avrà il compito di vagliare tutte le domande ammesse al concorso con riferimento alla propria Regione, identificando i **quattro migliori candidati**, uno per ogni categoria, che accederanno alla fase di selezione nazionale del concorso.

Ogni candidatura sarà valutata mediante un punteggio ottenuto sommando i punteggi assegnati, in una scala da 1 a 10, dai componenti della relativa Giuria. Il vincitore sarà individuato sulla base del punteggio più elevato ottenuto. Le valutazioni saranno insindacabili.

Per la selezione nazionale verranno costituite **quattro giurie tematiche**, composte da esperti del settore, che dovranno valutare tutte le imprese che sono state ammesse alla selezione nazionale per ogni categoria.

All'interno di ciascuna categoria, saranno ammessi alla fase finale le **tre candidature** che avranno ottenuto i punteggi maggiori.

Nel caso due o più candidati ottengano un punteggio identico, sarà data la precedenza all'impresa il cui titolare è più giovane.

Art. 7 - SELEZIONE DELLE CANDIDATURE

Per la selezione delle candidature verranno istituite le seguenti **Giurie**:



- Una **Giuria Nazionale specializzata**, formata da un massimo di **cinque esperti**, avrà il compito di identificare il vincitore di ciascuna categoria, assegnando il relativo premio Oscar Green;
- Una **Giuria Nazionale di esperti digital e social media manager** decreterà il vincitore del "Premio Speciale: Agri-Influencer";
- Una **Giuria Nazionale formata da esperti della Confederazione Coldiretti** decreterà il vincitore del "Premio Speciale: Scuole di oggi, agricoltori del domani";
- Una **Giuria formata da rappresentanti dell'Ordine dei Giornalisti e della stampa estera accreditata** decreterà il "Premio della Stampa".

Le valutazioni delle varie Giurie sopra indicate saranno insindacabili.

Per ogni categoria tematica e per i Premi Speciali, il vincitore sarà individuato sulla base del punteggio più elevato ottenuto.

In caso di ex aequo, sarà data la precedenza all'impresa che avrà ottenuto il punteggio migliore nella pre-selezione. In caso di parità, la decisione sarà presa a maggioranza dei membri della Giuria. In caso di ulteriore parità, deciderà il Presidente della Giuria.

Art. 8 - PREMI

Le imprese che accederanno alla finale nazionale:

- Riceveranno foto e video della propria azienda realizzati per la partecipazione alla fase finale del concorso;
- Saranno inserite nel catalogo fotografico e nella brochure digitale di Oscar Green entrambi disponibili sul sito di Coldiretti Giovani Impresa;
- Avranno spazi di promozione sui media nazionali ed un programma di comunicazione dedicato a dare visibilità alle aziende coinvolte a livello territoriale e nazionale;
- Le loro storie, le loro foto e i loro video saranno pubblicati sul sito di Coldiretti Giovani Impresa e sui Social network di Coldiretti Giovani Impresa (Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn e TikTok);
- Il vincitore della categoria Campagna Amica si aggiudicherà la WFMC Experience, che offre la possibilità di visitare un mercato contadino all'estero, membro della rete della World Farmers Markets Coalition, per conoscere i sistemi di vendita diretta di altre parti del mondo;
- Le altre imprese vincitrici potranno beneficiare, secondo modalità che saranno definite, di attività formative, visite didattiche e percorsi di approfondimento promossi dal Gruppo BF.



Le quattro imprese vincitrici delle singole categorie e i vincitori dei Premi Speciali Nazionali riceveranno l'Oscar Green. Le altre imprese finaliste riceveranno comunque un premio/targa ricordo della propria partecipazione alle finali nazionali.

